

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Оргкомитета
Межрегионального конкурса медов
«Открытый медовый чемпионат Сибири - Кубок Кашковского 2026»

_____ С.В. Лях

21 августа 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

Межрегионального конкурса медов
«Открытый медовый чемпионат Сибири – Кубок Кашковского 2026»
(в личном и командном первенствах)
дата проведения 24-26 сентября 2026 г.

Новосибирск 2026

1. Общие положения

1.1. Конкурс является некоммерческим мероприятием и преследует исключительно творческие и общекультурные цели, как традиционный проект для популяризации пчеловодства в Российской Федерации.

1.2. Организаторы Конкурса:

- Союз медовых экспертов Сибири (СМЭС);
- Сибирский государственный университет инженерии и биотехнологий (ФГБОУВО СГУИиБ).

1.3. Партнёры Конкурса:

- Ассоциация медовых дегустаторов (АМД);
- Ассоциация Гильдия медовых сомелье (АГМС);

1.4. Настоящим Положением устанавливаются правила и нормы, определяющие условия проведения Конкурса и гарантирующие независимость, объективность, беспристрастность и честность работы Дегустационной комиссии.

2. Цели и задачи проведения Конкурса

2.1. Целями проведения Конкурса являются:

- популяризация продукции пчеловодства Российской Федерации и культуры потребления медов среди населения;
- содействие созданию условий для производства безопасных, качественных, с высокими потребительскими показателями медов;
- повышение конкурентоспособности продукции пчеловодства Российской Федерации;
- формирование привлекательного имиджа продуктов пчеловодства;
- определение привлекательных по совокупной оценке медов как для сегмента массового, так и премиального потребления, выявление основных маркеров привлекательности медов;
- популяризация кочевого пчеловодства, как способа увеличения разнообразия медов;
- накопление статистической информации о значимости органолептических критериев оцениваемых медов для анализа и использования на благо потребителей и производителей медов.

2.2. Задачами проведения Конкурса являются:

- стимулирование повышения качества и разнообразия медов у производителей и формирование культуры оценки медов у потребителей;
- формирование доверия потребителей к продукции пчеловодства и расширение её потребления;
- продвижение качественных медов с высокими потребительскими показателями в Российской Федерации;
- популяризация и развитие кочевого пчеловодства;
- информационная поддержка и популяризация лучших производителей на рынке медов и пчелопродукции.

3. Время и место проведения Конкурса

Дата проведения Конкурса – 24-26 сентября 2026 года.

Место проведения Конкурса – г. Новосибирск,

Конкурс проводится в три этапа:

Первый этап: регистрация заявок пчеловодов - участников Конкурса с 21 августа по 18 сентября 2026 г. включительно.

Пчеловодам, подавшим заявку на участие в Конкурсе до 1 сентября включительно, предоставляется скидка по оплате организационного взноса в размере 20 %.

Предварительная регистрация заявок очень важна для определения и формирования номинаций Конкурса, а также планирования бюджета на призы и награды Конкурса.

Заявки, заполненные в электронном виде или от руки печатными буквами и сфотографированные, принимаются по мессенджеру Мах на телефон +79234259907.

При электронной регистрации заявки используйте ссылку:

<https://forms.yandex.ru/u/6a896cd584227c50ef4df955>

или QR-код:



Второй этап: сбор конкурсных образцов медов с 1 по 21 сентября включительно.

Образцы для конкурса отправляются по следующим адресам (в пункты ПВЗ):

Почтой России: 633000, Новосибирская область, г. Бердск, ул. Новосибирская, 18.

Получатель Якубович Сергей Григорьевич, тел. +7 913 937 27 17.

Логистической компанией OZON: 633000, Новосибирская область, г. Бердск, ул. Энгельса, 4.

Получатель Якубович Сергей Григорьевич, тел. +7 913 937 27 17.

Транспортной компанией СДЭК: 630090, г. Новосибирск, ул. Ильича, 6.

Получатель Якубович Сергей Григорьевич, тел. +7 913 937 27 17.

В посылки с образцами медов обязательно должны быть вложены:

1. Заявка на участие в Конкурсе (оригинал);

2. Копия или фотография ветеринарно-санитарного паспорта пасеки с актуальными отметками.

Третий этап – органолептическая оценка качества мёдов экспертами конкурсной комиссии: 24-26 сентября 2026 года.

4. Порядок организации Конкурса

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо ознакомиться с Положением и правилами Конкурса.

4.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- 1) мёд светлый полифлорный (из светлых нектаров разнотравья);
- 2) мёд тёмный полифлорный (из тёмных нектаров разнотравья);
- 3) мёд светлый монофлорный (из светлых нектаров преимущественно одного вида цветков);
- 4) мёд тёмный монофлорный (из тёмных нектаров преимущественно одного вида цветков);
- 5) мёд васильково-бодяковый (из нектара преимущественно цветков васильков и бодяков);
- 6) мёд гречишный (из нектара преимущественно цветков гречихи);
- 7) мёд донниковый (из нектара преимущественно цветков донника);
- 8) мёд дягилевый (из нектара преимущественно цветков дягиля);
- 9) мёд липовый (из нектара преимущественно цветков липы);
- 10) мёд молочаевый (из нектара преимущественно цветков молочая);
- 11) мёд подсолнечниковый (из нектара преимущественно цветков подсолнечника);
- 12) мёд рапсовый (из нектара преимущественно цветков рапса).

По итогам поданных заявок номинации могут быть сокращены, изменены, или сформированы дополнительные номинации.

4.3. Участие в Конкурсе могут принимать пчеловоды всех форм собственности и всех регионов Российской Федерации.

4.4. Организационный взнос для участия в Конкурсе составляет **1500 руб.** за один образец мёда. Пчеловодам, зарегистрировавшимся для участия в Конкурсе до 1 сентября включительно, оргвзнос составит **1200 руб.** за каждый образец мёда.

Оплата осуществляется перечислением:

- на расчётный счёт СМЭС **40703 810 3 44750000056** Сибирский банк ПАО Сбербанк или по QR-коду:



Назначение платежа: **Чемпионат. Оргвзнос. ФИО.**

Оплата должна быть произведена до или одновременно с отправкой образцов мёдов.

4.5. Мёды должны быть произведены на собственных пасеках участников Конкурса в сезон 2026 года, зарегистрированных в установленном порядке в соответствии с законодательством РФ.

4.6. **Каждым пчеловодом - участником Конкурса, должна быть предоставлена копия ветеринарно-санитарного паспорта пасеки с актуальными отметками обследований. Без паспорта образцы мёдов для участия в Конкурсе не допускаются и пчеловоду не возвращаются.**

4.7. В каждой номинации от участника Конкурса принимается неограниченное количество образцов мёдов.

4.8. Образцы мёдов на Конкурс предоставляются в стеклянной или пластиковой прозрачной таре объемом 500 мл. Тара и крышка должны быть новыми и чистыми. Участник Конкурса несёт ответственность за качество и герметичность упаковки с образцами мёдов.

4.9. Для медийного освещения итогов Конкурса организаторы с благодарностью примут фото и видеоматериалы о медоносах, пчёлах, пасеке и пчеловоде.

4.10. Оформление документов должно быть выполнено самим участником Конкурса. Участник Конкурса несёт ответственность за достоверность представленных данных, в т.ч. номера своего телефона для сообщений в мессенджере Мах.

4.11. Образцы мёдов принимаются по 21 сентября включительно. Приём образцов на Конкурс будет завершён 21.09.26 г. в 16:00 по местному времени. Образцы, полученные позже указанного времени, в конкурсе не участвуют.

4.12. **Рабочая группа по приёму и регистрации** образцов мёдов осуществляет приём посылок, их вскрытие, фотофиксацию содержимого, регистрацию и обеспечивает хранение образцов мёдов до начала работы Дегустационной комиссии в идентичных условиях: при комнатной температуре не менее двух суток до начала Конкурса.

4.13. Требования к образцам мёдов:

- мёды должны быть отстояны и отфильтрованы, не должны содержать включений, полученных при откачке или прессовании: частиц воска, перги, фрагментов насекомых и постороннего сора как на поверхности, так и в объёме образца;

- центробежные (откачанные) или прессованные мёды должны быть нативными, т.е. не должны быть декристаллизованными, кремованными или взбитыми.

4.14. Каждый участник Конкурса несёт ответственность за предоставленные образцы мёдов, за их качество и пищевую безопасность.

4.15. Для проведения Конкурса Оргкомитетом утверждается **Дегустационная комиссия** в составе специалистов органолептического (сенсорного) анализа мёдов (**Приложение № 2**). К участникам комиссии применяются требования согласно ГОСТ Р 71884-2024.

Дегустационная комиссия формируется из представителей различных регионов и организаций с учётом исключения возможности конфликта интересов и предвзятости, которые могут повлиять на принимаемые ей решения.

5. Конкурсная зона

5.1. Конкурсная зона – это изолированное, проветриваемое помещение, где находятся рабочие места для каждого дегустатора. Каждое рабочее место оборудуется стулом и столом с белой поверхностью, на котором располагаются:

- источник равномерного освещения, не искажающий цвета;
- питьевая вода в стаканах;
- нарезка яблок;
- стакан для чистых дегустационных палочек;
- стакан для использованных дегустационных палочек, частично наполненный водой.

5.2. Окружающая температура в Конкурсной зоне должна постоянно поддерживаться на уровне 18-22 °С. Членам Дегустационной комиссии запрещается пользоваться средствами парфюмерии, которые могут повлиять на результативность оценок.

6. Правила проведения Конкурса

6.1. Официальными лицами проведения Конкурса являются члены Оргкомитета, члены Дегустационной комиссии, помощники и наблюдатели. Они же являются единственными лицами, которые могут войти в Конкурсную зону во время дегустаций.

6.2. Наблюдатели приглашаются из представителей пчеловодческих объединений, специалистов в области пчеловодства и определения качества пчелопродукции.

6.3. Члены Дегустационной комиссии, помощники и наблюдатели должны находиться в Конкурсной зоне в белых халатах и иметь бейджи с указанием ФИО и организации.

6.4. Уважая принципы, принятые в международной дегустационной практике, дегустаторы должны работать в полной тишине, избегая выражения частных мнений и впечатлений, в т.ч. жестами и мимикой.

6.5. При возникновении срочного вопроса каждый дегустатор может обсудить его с Председателем Дегустационной комиссии без привлечения внимания остальных экспертов.

6.6. Дегустационная комиссия имеет право отклонить любой образец мёда, который не соответствует требованиям Конкурса, и не присуждать любой из призов в любой номинации.

6.7. Дегустационная комиссия может снять какой-либо образец мёда с участия в Конкурсе только коллегиальным решением по результату голосования большинством голосов или единогласно. В противном случае спорный образец мёда участвует в Конкурсе, согласно правилам проведения Конкурса.

7. Правила приёмки и кодировки образцов мёдов

7.1. **Приёмщик** образцов мёдов – лицо, назначенное Оргкомитетом конкурса для приёмки и оформления образцов мёдов.

7.2. Каждый образец мёда, представленный на Конкурс и находящийся в отдельном помещении, Приёмщик частично переносит в **специальные конкурсные банки** для дегустаций, на которые он наносит жёлтые наклейки с входящим порядковым номером, присвоенным образцу мёда. Входящий номер Приёмщик заносит в **Ведомость № 1 (Регистрации и раскодировки мёдов)** напротив фамилии (ФИО) участника Конкурса, представившего образец. После этого Приёмщик расставляет банки, согласно номинациям, придерживаясь порядка присвоенных номеров. После регистрации всех образцов мёдов Ведомость № 1 запечатывается в конверт и хранится у ответственного члена Оргкомитета до подписания всех протоколов Конкурсной комиссии.

7.3. **Кодировщик** образцов мёдов – лицо, проводящее номерную кодировку образцов мёдов – назначается Оргкомитетом Конкурса из числа независимых наблюдателей, обладающих доверием или не имеющих отношения к Конкурсу. В случае нарушения регламента кодировки, Председатель Оргкомитета имеет право принять решение о перекодировке образцов мёдов, согласно описанной процедуре кодировки, после которой образцам мёдов присваиваются новые конкурсные номера.

7.4. После первичной регистрации всех образцов мёдов в отдельное помещение входит и в присутствии наблюдателей начинает работать Кодировщик, который наносит на банки дополнительно белые трёхзначные номерные наклейки (конкурсные номера) в произвольном порядке, но соответственно номинациям и сетам подачи на дегустационные столы, после чего регистрирует смену номеров в **Ведомости № 2**, в которой напротив входящего номера ставится трёхзначный конкурсный номер. После этого убирает с банок жёлтые наклейки с входящими номерами, оставляя только конкурсные номера. Ведомость № 2 запечатывается в конверт и хранится у ответственного члена Оргкомитета до подписания всех Протоколов скоринга Секретарём Дегустационной комиссии.

8. Правила оценки образцов мёдов

8.1. В Конкурсной зоне каждый дегустатор вместе с образцами мёдов получает Карты дегустации мёдов, согласно номинациям и сетам (**Приложение № 3**). 70-балловая дегустационная карта разработана в соответствии с ГОСТ ISO 6658-2016 «ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ. Методология».

8.2. По результатам тестирования оцениваются в баллах следующие характеристики мёдов: внешний вид, цвет, интенсивность запаха, качество аромата, консистенция, вкус, сложность букета, баланс, послевкусие и флейвор, согласно Карте дегустации мёдов.

8.3. Результаты оценки каждого дегустатора в виде суммы баллов из Карты дегустации заносятся секретарём Конкурсной комиссии в компьютерную программу скоринга баллов для подведения итогов Конкурса.

8.4. После подписания **Протоколов скоринга** всех номинаций секретарём Дегустационной комиссии для идентификации закодированных конкурсных образцов мёдов в Конкурсную зону приглашаются Приёмщик и Кодировщик

соответственно с Ведомостью № 1 и Ведомостью № 2, запечатанными ранее в конверты. В присутствии наблюдателей конверты вскрываются, устанавливается соответствие образцов мёдов и фамилий (ФИО) участников Конкурса и оформляется **Ведомость № 1 (Регистрации и раскодировки мёдов)**.

8.5. Работа Дегустационной комиссии завершается подписанием **Итоговых протоколов** в каждой номинации, представляющих собой рейтинговый список образцов мёдов, расположенных по мере убывания набранных ими баллов, Председателем и Секретарём Дегустационной комиссии.

Первое, второе и третье место в каждой номинации в личном зачёте присуждается образцам, набравшим наибольшее количество баллов соответственно. В случае, если два или более призёра Конкурса набирают одинаковое количество баллов, Дегустационная комиссия проводит дополнительную оценку этих образцов мёдов для окончательного распределения призовых мест.

В командных зачётах первое, второе и третье места определяются, соответственно, по сумме набранных баллов пяти лучших образцов мёдов от каждого региона (области, края или республики) независимо от номинаций, но не менее чем от пяти пчеловодов. При равенстве суммы баллов у команд будут учитываться баллы дополнительных образцов мёдов: шестых, седьмых и т.д., пока не будут определены победители и призёры. Если у команды не окажется последующего образца, то она уступает команде, у которой последующий образец мёда представлен.

8.6. **Пчеловоды имеют право участвовать в Конкурсе с образцами мёдов с кочевых пасек не своего региона в личном первенстве, но баллы за такие образцы мёдов в командном зачёте начисляться не будут.**

8.7. Председатель Дегустационной комиссии направляет Итоговые протоколы в Оргкомитет Конкурса мёдов для награждения победителей.

9. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

9.1. Церемония награждения победителей и призеров Конкурса состоится 3 октября 2026 г. на Встрече пчеловодов СФО в Новосибирске.

9.2. Победители и призеры Конкурса в каждой номинации награждаются призами и дипломами первой, второй и третьей степени. Дипломы будут переданы в электронном виде. Желаящим получить оформленные дипломы с подписями и печатями на бумажном носителе необходимо будет уведомить Оргкомитет и дополнительно внести оплату в размере 1000 руб. Все участники Конкурса могут получить Сертификат участника в электронном виде.

9.4. Призёрам Конкурса будут предоставлены сертификаты качества СМЭС с оценкой мёдов и их развёрнутой органолептической характеристикой.

9.5. Результаты Конкурса мёдов обжалованию не подлежат.

9.6. Образцы мёдов обмену и возврату не подлежат и могут использоваться Оргкомитетом по своему усмотрению, в т.ч. могут быть направлены на дополнительные лабораторные исследования, отобраны для коллекционного хранения в медотеки или переданы в благотворительные фонды.

9.7. После завершения Конкурса **Итоговые протоколы** образцов мёдов с номерами, расположенными по мере убывания набранных ими баллов, согласно Ведомости № 2, публикуются на официальных сайтах и мессенджерах организаторов.

10. Ответственность сторон

10.1. Участие в Конкурсе обязывает участником условий настоящего Положения, а также решений, принятых Дегустационной комиссией и Оргкомитетом Конкурса.

10.2. Любое нарушение правил настоящего Положения может привести к дисквалификации участника Конкурса без начисления баллов, компенсации расходов и возврата образцов мёдов.

10.3. Оргкомитет и Дегустационная комиссия не несут ответственности за отмену, перенос или изменения из-за непредвиденных обстоятельств, не отражённых в Положении Конкурса, а также за кражи, потери или ущерб, причинённый участникам во время транспортировки образцов мёдов.

10.4. Участник несёт ответственность за предоставление неверной, в том числе контактной информации.

10.5. Вопросы, не отражённые в настоящем Положении, решаются Оргкомитетом, исходя из его компетенции и в соответствии с действующим законодательством РФ.